

**Steinbeis Hochschule Berlin (SHB)  
Steinbeis Global Institute Tübingen**

**Квалификация (степень): магистр  
«Глобального Менеджмента Технологий»  
Master of Science (M.Sc.) IV**

**Steinbeis-Hochschule Berlin (SHB)  
“Master of Science in Global Technology Management”**

## **ПРОГРАММА**

**«Глобальный менеджмент технологий»**

## Преамбула

### Приветственное слово президента Steinbeis Hochschule Berlin



Уважаемые дамы и господа!  
Университет Штайнбайс Берлин является крупнейшим в Германии частным высшим учебным заведением, признанным государством, который в тесной творческой кооперации с ВУЗами-партнёрами в стране и за её пределами, предлагает своим клиентам авторские, интегрированные в профессиональную деятельность программы обучения и развития руководящего состава предприятий всех видов собственности, любой организационно-правовой формы.

В мире, где господствует глобализация и беспощадная экономическая конкуренция, только инновации (готовые к внедрению, ориентированные на рынок), становятся решающей предпосылкой предпринимательского успеха. Инновационная деятельность предполагает объединение передового опыта и новейших специальных знаний. Ей присуща решительность и смелость в имплементации новых идей, которые стремительно преодолевают гравитацию традиций и стереотипов, сложившихся в прошлом. Осознавая эти реалии, наш университет поддерживает сотрудников всех возрастов, любых профессий, в их стремлении продолжать образование и повышать собственную квалификацию. Мы воспринимаем необходимость обновления и приращения представлений человека об окружающем мире, как естественное условие прогресса и, поэтому, открываем доступ к солидным, современным и, главное, полезным теоретическим и практическим знаниям.

Образованность - это то исходное условие, без соблюдения которого сегодня - проблематичен, а завтра - просто немислим стабильный, долговременный успех в обществе, трансформирующемся в качественно новое состояние - общество знаний. Вот почему, непрерывное обучение на протяжении всей жизни становится залогом внедрения инноваций, обязательной составляющей высокой конкурентоспособности, как предприятия в целом, так и каждого его сотрудника в отдельности. Эффективность трансфера знаний требует наличия адекватных новаторских структур, методик, форм и технологий обучения. Мы разработали их и успешно применяем! Непрерывность образовательного процесса, его тесное совмещение с профессиональной деятельностью наших клиентов - не бессодержательная, хотя и чрезвычайно изящная формула. Это центральный аспект, ключевое звено концепции, на которой зиждется работа Штайнбайс Университета Берлин.

**Йоханн Лён**

Профессор, Доктор, Почетный Доктор Президент Университета Штайнбайс Берлин

## Приветственное слово Генерального директора Steinbeis-Transfer-Institut Steinbeis Global Institute Tübingen



Основными партнерами SGIT программы являются компании, имеющие устойчивую перспективу для будущего, так как они вкладывают ресурсы в своих лучших сотрудников, которые обеспечивают успех компании. Программа предлагает предприятиям уникальный проект навыков, практически ориентированных на результаты реализации бизнес-проектов. Этот прямой "возврат инвестиций" делает SGIT программу очень привлекательной для малого, среднего и большого бизнеса.

Профессиональное управление проектом и контроль за проектами обеспечивается экспертами из Университета Штайнбайс. Таким образом, компании и слушатели получают большую выгоду в течение всего периода исследования проекта или диссертации. Ответственность за проект возлагается на тренеров и консультантов, связанных с программой проектно-ориентированного обучения.

Высокие требования SGIT программы по передаче знаний и опыта обучения для слушателей и сотрудников компаний – позволяют подготовить специалистов, востребованных во всех областях производства. Кроме того, научно - проектная работа повышает развитие личности и социальных и коммуникативных навыков у сотрудников.

Международный банк студентов SGIT позволяет компаниям получить отличные возможности для найма квалифицированного персонала для своей деятельности. Потенциальные лидеры развиваются в ходе практического этапа проекта. Из-за личного и профессионального развития и роста, студенты становятся, за период научно - проектной работы, самостоятельными руководителями подразделений в выбранной компании.

### **Бертрам Ломюллер**

Почетный Доктор, Генеральный директор Штайнбайс Институт Тюбинген

## **1. Характеристика программы**

Магистерская программа «*Глобальный менеджмент технологий*» разработана с учетом требований образовательного стандарта и философии при Steinbeis-Hochschule Berlin, относящейся к разделу «Менеджмент» (Уровень подготовки: Магистр наук).

Квалификация: магистр наук менеджмента (профиль «Глобальные технологии»).

Срок освоения программы «*Глобальный менеджмент технологий*» составляет 2 года, включая проектную и трансферные работы, общая трудоемкость программы составляет 120 (СР) зачетных единиц.

Программа «*Глобальный менеджмент технологий*» в соответствии со стандартами относится к типу магистерских программ европейского уровня.

Программа реализуется на английском языке и является коммерческой (обучение ведется только на местах с оплатой обучения на договорной основе).

Партнерами программы являются:

- **Steinbeis Hochschule Berlin (Германия),**
- **Columbia University США,**
- **Pfeiffer University (США),**
- **National University of La Plata (Аргентина).**

## **1.1 Концептуальные основы магистерской программы**

Магистерская программа «Глобальный менеджмент технологий» при Steinbeis Global Institute Tübingen. Программа разработана на основе подготовки магистров наук для международного бизнеса.

## **1.2 Основные цели и задачи магистерской программы**

Программа «Глобальный менеджмент технологий» разработана как инновационный образовательный продукт. Она нацелена на подготовку профессиональных менеджеров, аналитиков и стратегов компаний, действующих на глобальных рынках, которые наряду с фундаментальной подготовкой в области менеджмента обладают также компетенциями в сфере анализа политической и экономической международной среды и особенностей среды бизнеса в странах, где компания осуществляет свои операции, возможностью анализа и внедрения новых технологий.

К задачам подготовки таких специалистов относятся:

- овладение основами управления, методологии и инструментария, а также отдельных функциональных аспектов менеджмента в международных компаниях, включая стратегии, маркетинг, управление процессами, технологиями, персоналом и финансами компании;
- анализ рынка и менеджмент информационными ресурсами
- основам экономики и управления, европейской интеграции экономики
- изучение специфики ведения бизнеса в политико-правовых и социокультурных контекстах различных стран;
- изучение основ технологий, относящихся к областям цифровым, экологическим, энергетическим, производственным, нано- и биотехнологий, а также здравоохранением и охраной окружающей среды;
- знакомство с разными национальными трактовками ключевых политико-экономических проблем международных отношений в современном мире;
- освоение методов анализа политических и экономических рисков ведения бизнеса в отдельных странах и регионах;
- изучение способов формирования благоприятного имиджа своей компании и страны в глазах зарубежных правительств, общественного мнения и партнеров по бизнесу;
- знакомство с деловыми культурами зарубежных стран и получение навыков ведения деловых переговоров;
- развитие личных компетенций, командообразования, освоение Leadership модели

Выпускники программы «Глобальный менеджмент технологий» при Steinbeis Global Institute Tübingen будут подготовлены для дальнейшего карьерного роста на руководящих позициях в международных компаниях, а также для работы в должностях “country executives” или “country managers” в зарубежных подразделениях, филиалах и представительствах глобальных компаний. Выпускники программы «Глобальный менеджмент технологий» при Steinbeis Global Institute Tübingen получают необходимую подготовку для работы в частных, частно-государственных, государственных и международных коммерческих и некоммерческих организациях, включая финансовые и инвестиционные структуры, торговые, производственные, и технологические компании и научные организации различных отраслей и стран.

Выпускники программы – это:

- руководители и менеджеры международных департаментов (отделов), зарубежных представительств и филиалов международных компаний,
- руководители, менеджеры, эксперты и консультанты компаний, ведущих внешнеэкономическую деятельность;
- служащие государственных служб и специалисты международных организаций, задействованные в организации и исполнении технологических проектов, связанных с внешнеэкономической деятельностью;
- аналитики и исследователи в области управленческого международного бизнеса;
- руководители подразделений, отделов и компаний, отвечающих за технологический прорыв и будущую инфраструктуру деятельности компании

### **1.3 Актуальность и сравнительные преимущества программы, привлекательность программы для слушателей**

В современных условиях интенсификации мировых интеграционных процессов возникает необходимость подготовки нового поколения аналитиков-исследователей и управленцев с менталитетом профессионалов, мыслящих глобально (*thinking globally*), способных идентифицировать и эффективно использовать возможности стремительно меняющейся международной бизнес среды и быть готовыми адекватно и своевременно реагировать на ее вызовы. Нужно отчетливо понимать, что глобализация мировой экономики – это не только «далекие» транснациональные корпорации, и что деятельность локальных компаний в экономическом пространстве отдельных стран все чаще приобретает международный характер и напрямую зависит от мировых рынков.

В этой связи высоко востребованными на рынке труда становятся менеджеры, эксперты и аналитики, владеющие новейшим универсальным комплексом профессиональных компетенций для работы на быстроизменяющихся глобальных рынках. Подготовка таких кадров с глубокими фундаментальными и прикладными знаниями, прошедших через командную работу в научных и проектных коллективах, способных уверенно ориентироваться и принимать решения в различных сферах международного бизнеса, обладающими существенными конкурентными преимуществами уже на старте профессиональной карьеры, и призвана обеспечить магистерская программа «Глобальный менеджмент технологий» при Steinbeis Global Institute Tübingen .

Подобные специалисты становятся особенно востребованными в условиях, когда многие вопросы международной торговли, открытие новых стратегических рынков, внедрение инновационных технологий приобретают существенное значение. Компаниям, работающим на внутренних и международном рынках, нужны не просто управляющие, готовые к реализации международных стратегий, а глобальные менеджеры, способные представлять и отстаивать интересы своих компаний в зарубежных правительственных органах и общественных организациях.

Магистерская программа «*Глобальный менеджмент технологий*» при Steinbeis Global Institute Tübingen в силу своей гибридности является абсолютно инновационным проектом, не имеющим аналогов.

Главное преимущество программы «*Глобальный менеджмент технологий*» при Steinbeis Global Institute Tübingen - возможность в рамках одной программы совершенствоваться в двух основных научных областях: управленческой и технологической. Возможность повышать квалификацию сотрудников без отрыва от производственной деятельности и внедрять инновационные задания компаний в качестве своей проектной работы и многочисленных трансферных работ.

Современная корпорация - это системное образование, объединяющее людей и капиталы. во всех принципиальных решениях, касающихся её развития, обязателен баланс интересов каждого из участников корпоративных отношений (потребителей, служащих, поставщиков, акционеров, местного населения и общества в целом), что повышает их важность и значимость. Корпоративный менеджмент строится на базе отработанных и действенных норм корпоративной культуры в сфере финансов, ценных бумаг, управления, трудовых взаимоотношений, контрактных обязательств, договорной деятельности, организационных структур и маркетинга. Менеджеру XXI века мало быть специалистом лишь в одной функциональной области, мыслить свойственными для неё категориями. жизненно необходимо решение целого комплекса задач.

Среди них: формирование оптимальной организационно-функциональной структуры, налаживание управления финансами, маркетингом и логистикой. Кроме того - корректное построение бизнес-планов, разработка и ведение учетной политики, системный мониторинг общеэкономических факторов, управление стоимостью и, разумеется, персоналом. Этот перечень далеко не исчерпывающий. Поэтому, профессиональное управление компанией требует всесторонней эрудиции и фундаментального понимания жизнедеятельности бизнес-системы в целом.

Программа ориентирована на мотивированных студентов, работников компаний, повышающих свою квалификацию и желающих сделать международную карьеру, работая в корпоративном бизнесе, государственных и международных организациях.



#### **1.4 Основные результаты и требования магистерской программы «Глобальный менеджмент технологий»**

Выпускник магистерской программы «Глобальный менеджмент технологий» при Steinbeis Global Institute Tübingen будет обладать следующими компетенциями:

##### ***Универсальными:***

- способностью развивать свой личностный и творческий потенциал, самостоятельно осваивать новые виды деятельности;
- способностью формировать и развивать социальные и деловые взаимоотношения в интернациональной и мультикультурной среде современного общества;
- способностью самостоятельно осваивать и использовать новые компетенции;
- способностью проявлять инициативу и брать на себя ответственность за принятие решений, в том числе в нестандартных ситуациях;
- способностью принимать решения и организовывать работу в условиях риска;

##### ***Глобальными как:***

- способностью выявлять и формулировать актуальные научные проблемы, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по избранной теме;
- способностью разработать программу научных исследований и организовать ее выполнение в соответствии с поставленной научной задачей, в том числе:
- способностью формулировать и проверять научные гипотезы, выбирать и обосновывать инструментальные средства, современные технические средства и информационные технологии для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- владеть методами количественного и качественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде аналитических выкладок, статей, докладов;
- осуществлять анализ мировых технологических прорывов и применять этот опыт на практике

##### ***Руководящими:***

- способностью управлять международными организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- способностью разрабатывать международную корпоративную стратегию;
- умением использовать современные методы управления международными корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений международных организаций и обеспечивать их реализацию;



- способностью планировать и осуществлять международные проекты и мероприятия, направленные на реализацию стратегий организации;
- владением современными менеджерскими технологиями и способностью разрабатывать новые технологии управления;
- способностью находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса, инициировать и осуществлять проекты интернационализации бизнеса.

***Организационными:***

- способностью разработать программу работы с клиентом и организовать ее выполнение в соответствии с поставленной задачей, в том числе:
- способностью выявить данные, необходимые для решения поставленных задач; осуществить сбор данных и их обработку;
- способностью выбрать и обосновать инструментальные средства, современные информационные технологии для обработки информации в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать рекомендации;
- владением методами количественного и качественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- способностью сформировать и управлять коллективом для реализации консультационного проекта;
- способностью сформировать и управлять проектом консалтинговых работ;
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, по консультационному проекту.

***Проектно-ориентированными:***

- основное достоинство программы является – выполнение проектной работы по заданию предприятия, характеристика которой – трансфер и имплементация необходимого задания на производстве, компании;
- целенаправленное внедрение знаний и технологий, которые, безусловно, отвечают индивидуальным потребностям предприятия-клиента.

## 2. Требования к абитуриентам и условия поступления

Поступающие на магистерскую программу «Глобальный менеджмент технологий» должны иметь высшее образование (степень бакалавра и/или специалиста), подтвержденное документом государственного образца.

Для успешного обучения по программе «Глобальный менеджмент технологий» необходимо на момент поступления владеть английским языком в достаточной степени, чтобы осваивать большие объемы научной и учебной литературы, правовых документов и отчетов международных компаний на английском языке, а также участвовать в проведении трансферных и проектных работ.

Необходимые документы:

- CV на английском
- Мотивационное письмо на английском
- Заполненный формуляр установленного образца с подписью кандидата
- Свидетельство об окончании средней школы (заверенный перевод)
- Свидетельство о высшем образовании (заверенный перевод)
- Цифровое фото в формате .jpg (размер 320x240 px)

- также предоставляются по желанию дипломы, сертификаты, свидетельствующие о повышении профессиональной квалификации, знании английского языка, о наградах и поощрениях;

- научные работы абитуриента в электронном виде ( или опубликованные ссылки на них).

Для подтверждения необходимого уровня владения английским языком, кандидаты представляют один из сертификатов экзамена по английскому языку CAE (Certificate of Advanced English); BEC Higher (Business English Certificate); IELTS, TOEFL IBT (Internet Based). В случае отсутствия сертификата кандидат проверяется на знание английского языка посредством телефонного интервью.

Для комфортного пребывания в Германии, а также для успешной карьеры в немецкой (интернациональной) компании, слушатель должен иметь мотивацию для овладения разговорным немецким языком.

### **3. Структура программы**

#### **3.1 Идея программы**

В основу структуры и содержания магистерской программы «Глобальный менеджмент технологий» при Steinbeis Global Institute положен опыт наиболее авторитетных и успешных родственных программ, зарекомендовавших себя во всем мире как эталон подготовки магистров международного бизнеса в области развития технологий.

Достижения любого государства в наши дни, а тем более в обозримом будущем, определяются уровнем развития сектора высоких технологий с присущим ему мощным экспортным потенциалом. Этот вывод, подтверждённый опытом, составляет краеугольный камень, заложенный в основу деятельности Фонда развития Экономики Штайнбайс. Он назван именем Фердинанда фон Штайнбайса, жившего в Штутгарте в XIX веке. Экономические изыскания господина фон Штайнбайса получили высокую оценку земляков-предпринимателей, которые в 1868 г. наградили его денежной премией. Пожертвованная сумма положила начало благой деятельности учреждённого Фонда, трансформировавшегося ныне в крупную инновационную Сеть с предложением потенциальным клиентам широкого спектра услуг - исследование возникших актуальных проблем и разработка оптимального варианта их комплексного решения, обучение руководителей (высококвалифицированных специалистов) предприятия-заказчика по авторской программе Штайнбайс Университета Берлин без отрыва от основной профессиональной деятельности. Трансфер необходимых для каждого конкретного случая нововведений и технологий. Консалтинговое сопровождение и адаптации к реальным условиям. Внедрение приобретённых знаний и нововведений в хозяйственную практику

#### **3.2 Структура программы**

Магистерская программа «Глобальный менеджмент технологий» состоит из следующих учебных частей:  
базовая часть (цикл общих дисциплин направления и цикл дисциплин программы);  
вариативная часть;  
самостоятельная подготовка, дистанционное обучение;  
и следующих разделов:

- трансферные и научно-исследовательские работы;
- диссертация
- экзамены и аттестация.

Обязательная часть состоит из базовых дисциплин. Вариативная часть дает возможность расширения и углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин, позволяет слушателю получить углубленные знания, навыки и компетенции для успешной профессиональной деятельности.

Программа «Глобальный менеджмент технологий» при Steinbeis Global Institute Tübingen предполагает двухгодичное обучение. Итоговая аттестация проводится в виде защиты магистерской диссертации. Преподавание всех дисциплин осуществляется на английском языке.

Подготовка слушателей проводится по индивидуальному плану, утвержденному преподавателем-ментором и руководителем магистерской программы.

Обязательные дисциплины формируют ключевые общенаучные и общепрофессиональные компетенции и изучаются на первом году обучения. В целях формирования навыков аналитической работы с применением современного исследовательского аппарата проводятся занятия в рамках научно-исследовательского семинара, позволяющие студентам в конце этого периода подготовиться к выполнению научно-исследовательского проекта и определиться с темой магистерской диссертации.

Программа проектно-ориентированного обучения представляет собой единственную в своем роде образовательную систему, действительно выгодную для всех вовлечённых в неё сторон, и для предприятий, предоставляющих темы проектов, и для руководителей, которые, осваивая программу Штайнбайс «Глобальный менеджмент технологий», эти проекты разрабатывают. Каждый проект индивидуален и является, одновременно, основой для магистерской диссертации и профессиональным решением конкретной задачи в соответствии с критериями, согласованными университетом и заказчиком. Слушателям магистерской программы «Глобальный менеджмент технологий» предлагаются следующие дисциплины:

#### **Обязательные дисциплины:**

- **Качественные и количественные методы, научные работы**
- **Применяемые технологии**
- **Основы экономики**
- **Экономика и управление**
- **Право**
- **Менеджмент глобальных процессов**
  - **Менеджмент бизнес- процессов**
  - **Глобальные источники поставок**
- **Интегрированное управление и лидерство**
  - **Управление предприятием**
  - **Личные компетенции**
- **Технологии будущего**
  - **Информационные и коммуникационные технологии**
  - **Технологии микросистем**
  - **Энерготехнологии**
  - **Технологии здравоохранения**
  - **Технологии автомобилестроения и машиностроения**
  - **Технологические мегатренды**
- **Глобальный проектный менеджмент технологий**

- **Инновационный менеджмент**
- **Зарубежный маркетинг технологий**
- **Трансфер технологий**
- **Стратегический менеджмент технологий**

Кроме того, к обязательным дисциплинам относится **практико-ориентированный проект (диссертация)**

Благодаря прямой связи содержания проекта с насущными потребностями профессиональной деятельности слушателя, при подготовке диссертации на соискание степени магистра, достигаются ощутимые и оцененные результаты. Это – инновационные решения с зафиксированным, по сравнению с конкурентами, преимуществом, например, возросшей прибыльностью предприятия участника программы.

Эксперты Steinbeis Global Institute Tübingen обеспечивают профессиональный проектный менеджмент и консультации для участников на протяжении всего курса обучения. использование их разностороннего опыта и глубоких знаний – залог преимущества предприятия на рынке и вашего стремительного карьерного роста.

#### **Факультативы:**

специальные мероприятия и семинары на тему тенденций технологий и менеджмента, отраслей и ниш, актуальных научных тематик

- **Международный учет & корпоративные финансы для глобального роста**
- **Международная Бизнес Культура**
- **Международный менеджмент**
- **Международный маркетинг и развитие бизнеса**

Факультативы могут проводиться на русском языке

### **3.3 Краткие аннотации курсов**

#### **Качественные и количественные методы, научные работы**

Целью этого курса, является ознакомление студентов с основными фундаментальными разработками и методами научных исследований в области международного бизнеса. Содержание курса представляет собой комплексное структурированное и систематизированное изложение методологии исследований интернационализации бизнеса и закладывает сегменты для их последующего более глубокого и детального изучения в рамках специализированных курсов.

Курс строится на рассмотрении международного бизнеса как явления и процесса, на основе соединения классических и новейших моделей и методов интернационального бизнеса с реальным опытом и практикой деятельности международных компаний в современной международной бизнес среде.

В курсе даются общие характеристики, основы, инструменты, методы, междисциплинарные научные работы, анализ рынка и потенциала, менеджмент информации.

### **Применяемые технологии**

Цель курса - познание технологий и сочетание их в области бизнеса и технологий. Это дает студентам навыки и знания, чтобы понять технологии и управлять им в глобальном мире. Глобальный менеджмент технологий предназначен для слушателей, которые имеют технологический профиль и хотят продвигаться в руководящей должности, или для бизнес-профессионалов, которые хотят расширить свои знания в области технологий. Технологии оказывают сильное воздействие на жизнь человека, они не только скрашивают и помогают в нашей повседневной жизни, но они также меняют мир. Исследование технологий становится все более популярным в современном мире.

Курс готовит слушателей к высоким постам после окончания учебы. Курс нацелен на применение теории к реальным проблемам мира, и позволит получить основательные знания в сфере бизнеса и интерфейс технологий и бизнеса.

### **Основы экономики**

#### **Экономика и управление**

Курс посвящен способам и методам, с помощью которых политики (государства, институты, компании) формируют государственную экономическую среду, а также тому, как экономические факторы влияют на изменения в международной политической жизни.

Курс посвящен вопросам политического регулирования мировой экономики в целом: политическим аспектам функционирования и развития мировой торговли, мировой финансовой системы, вопросам политического лидерства и гегемонизма в мировой экономике. Изучение курса дает студентам теоретическое понимание политических основ мировой экономики и умение учитывать политические факторы при анализе экономических процессов. Курс подготавливает студентов к практической деятельности, вырабатывая навыки учета фактора политической среды и политических ограничений при разработке реальных бизнес-экономических стратегий. Участники курса познакомятся с лучшими достижениями мировой экономической мысли, фундаментальными принципами микро- и макроэкономики, а также практическими аспектами их применения. Подробно рассматриваются политические, правовые, демографические, социально-культурные, этические и экологические детерминанты, характеризующие бизнес-окружение, в котором вынужден работать менеджер.

Подробно излагается сущность современной системы международных экономических отношений в условиях глобального капитализма; характеризуются злободневные проблемы начала третьего тысячелетия, особенности взаимоотношений основных субъектов системы и хозяйственных связей во внешней торговле; системно раскрывается международное движение факторов производства. Рассматриваются направления международных инвестиций, миграции рабочей силы; вопросы валютно-кредитных отношений, тенденции развития мировой экономики, методы исследования, прогнозирования, моделирования, регулирования мирового рынка и международного бизнеса.

## **Право**

Процессы глобализации, концентрация капитала, бурное развитие внешнеэкономических связей определяют формирование не только государственных, но и экономических отношений между корпорациями и их объединениями, расположенными в различных странах. В связи с этим, повышается роль постижения правовых аспектов экономики, организации и функционирования корпораций в свободном экономическом пространстве.

Система корпоративных норм, кодекс корпоративного поведения, соблюдение прав акционерной собственности, взаимодействие между руководством компании, советом её директоров, миноритарными и мажоритарными собственниками, другими лицами для реализации интересов всех заинтересованных сторон, определяют качество корпоративного управления. Опыт работы иностранных инвесторов на стратегических рынках, убедительно свидетельствует: для достижения успеха необходим более тщательный анализ состояния корпоративного управления. Его уровень – один из важнейших аспектов, принимаемых во внимание владельцами капитала при выборе объектов для вложения временно свободных средств, имеющихся в их распоряжении

Курс позволит ознакомить слушателями со следующими темами:

- Патентное право;
- Интернациональное договорное и лицензионное право;
- Уголовное право охраны окружающей среды;
- Коммерческая защита прав (национальная / интернациональная);
- Аспекты таможенного законодательства

## **Менеджмент глобальных процессов**

### **Менеджмент бизнес- процессов**

Немецкая культура поддержания порядка в управлении компаниями имеет глубокие корни и традиции. Так, если собственниками или руководителями не сформулирована миссия и стратегия предприятия, его инвестиционная привлекательность не признаётся высокой. Объявление миссии и стратегии – первые признаки управляемости фирмы, информационной и финансовой прозрачности, наличия поставленного менеджмента, обоснованности принимаемых им решений.



Современная корпорация – это системное образование, объединяющее людей и капиталы. Во всех принципиальных решениях, касающихся её развития, обязателен баланс интересов каждого из участников корпоративных отношений (потребителей, служащих, поставщиков, акционеров, местного населения и общества в целом), что повышает их важность и значимость.

Корпоративный менеджмент строится на базе отработанных и действенных норм корпоративной культуры в сфере финансов, ценных бумаг, управления, трудовых взаимоотношений, контрактных обязательств, договорной деятельности, организационных структур и маркетинга.

Менеджеру XXI века мало быть специалистом лишь в одной функциональной области, мыслить свойственными для неё категориями. Жизненно необходимо решение целого комплекса задач.

Среди них: формирование оптимальной организационно-функциональной структуры, налаживание управления финансами, маркетингом и логистикой, постановка бюджетирования (в соответствии с международным стандартам). Кроме того, – корректное построение бизнес-планов, разработка и ведение учетной политики, системный мониторинг общеэкономических факторов, управление стоимостью и, разумеется, персоналом. Этот перечень далеко не исчерпывающий. Поэтому, профессиональное управление компанией требует всесторонней эрудиции и фундаментального понимания жизнедеятельности бизнес-системы в целом.

Курс посвящен изучению классических и современных моделей стратегического международного менеджмента. Рассматриваются Бизнес-процессы, бизнес- процессы менеджмента технологий, моделирование бизнес-процессов, менеджмент процессов, управление производством, логистика, экономика производства предприятиям прав принятия стратегических решений при реализации производственной и конкурентной стратегий.

### **Глобальные источники поставок**

Цель курса – дать систематизированное представление об особенностях организации и ведения бизнеса в странах ЕС, о системе и методах представительства и защиты частных интересов в Европейском союзе.

Supply Chain менеджмент, логистика, оценка поставщиков, наличие технологий, рекрутирование персонала, интернациональное развитие персонала

На первых этапах индустриального общества, располагая достаточным капиталом, практически всегда можно было организовать массовое производство какого-либо товара и занять соответствующую нишу на рынке. С обострением конкуренции (особенно международной) даже солидные деньги не гарантируют защиту от провала и банкротства. Капитал не в состоянии автоматически обеспечить появление ноу-хау, необходимых для экономического успеха. И, наоборот, наличие инновационных «знаю-как» позволяет без особых усилий привлечь необходимый инвестиционный ресурс. Тем более, когда собственного – не достаёт. Неумение вовремя осознать своевременность смены технологии может привести к крупным потерям: ослабить позиции на рынке или вынудить прекратить деятельность предприятия в ещё недавно прибыльной для него

сфере бизнеса. В то же время, технология способна сослужить добрую службу в качестве основного и мощного инструмента завоевания и сохранения превосходства в конкурентных битвах.

## **Интегрированное управление и лидерство**

### **Управление предприятием**

Управленческая экономика описывает основные экономические категории, закономерности и методы управления процессами, происходящими на предприятии. Цель изучения дисциплины состоит в приобретении слушателями экономических знаний и навыков, в раскрытии сущности экономических процессов, анализе факторов, определяющих успех деятельности фирмы на рынке. Курс знакомит слушателей с аналитическими инструментами экономического анализа для принятия краткосрочных и стратегических управленческих решений, включающих в себя наилучшее использование ограниченных ресурсов организации. Здесь рассматривается влияние на поведение компании условий спроса и предложения, технологии и затрат, рыночной структуры. В результате изучения курса слушатели научатся оценивать положение и потенциал фирмы и обосновывать цели со стороны собственников и менеджеров; идентифицировать факторы риска фирмы и оценивать управленческие решения; оценивать обеспеченность предприятия основным и оборотным капиталом; обосновывать источники формирования основного и оборотного капитала предприятия; обосновать ценовую политику предприятия; оценивать экономические показатели результатов деятельности предприятия; оценивать качество менеджмента на основе анализа целей и результатов деятельности фирмы.

Курс рассматривает Управление предприятием, управление & лидерство, образец для предприятий с технологической средой, неудачное управление, игра General Business Simulation LearnSim®-Technology, управление производством, маркетинг и сбыт, управление финансами, организация, Learning Company.

Фундаментальным критерием экономического развития всё более становится понимание человеческого и интеллектуального капитала как непреходящих ценностей. А это требует комплексного рассмотрения сферы управления, когда важнейший аспект анализа – представление о целостном организационно-управленческом контексте функционирования и поступательного движения корпорации.

### **Личные компетенции**

Целью курса является подготовка слушателей к управлению своим будущим карьерным ростом. Слушатели приобретают знания и навыки, необходимые для успешного профессионального развития в условиях усиливающейся конкуренции на международном рынке труда и создания собственных конкурентных преимуществ. Основные изучаемые вопросы: самооценка, теория найма, личный маркетинг и коммуникации, включая написание резюме и сопроводительные письма, подготовку к интервью и развитие презентационных навыков.

Чтобы ответить на вызовы XXI столетия, недостаточно иметь лишь хорошую квалификацию, обладать эффективными методами работы и стратегиями успеха, апробированными в прошлом. Новый век, кроме того, требует высочайшей компетентности, приложения максимальных интеллектуальных и эмоциональных усилий. Этот модуль-тренинг предназначен для лидеров нового поколения, чей потенциал проходит через испытание глобализацией.

Многие компании достигли такой стадии развития, когда недостаток внимания к вопросам корпоративной культуры и, в частности, воспитанию лидеров внутри организации, может стать серьезным препятствием к дальнейшему росту и повышению эффективности.

Команда – это нечто большее, чем совокупность людей, которые её составляют. Способность эффективно работать в команде не является врождённой. Людей, ставших сотрудниками предприятия, необходимо научить совместной работе и мотивировать к достижению результата коллективных усилий.

При этом возникает много вопросов. Как оценить лидерские способности потенциальных кандидатов и развить навыки лидерства в тех, кто уже занимает руководящие должности? Как создать атмосферу доверия между руководителями и подчиненными? Как убедить менеджеров и рядовых исполнителей в том, что, поставив себе цель и упорно работая над ее достижением, можно добиться успеха в бизнесе?

Здесь рассмотрятся - технический английский и испанский, языковая ориентация, введение с помощью избранных тем, углубленная терминология и продвижение коммуникативных компетенций, риторика, методы ведения переговоров, особенности интернационального ведения переговоров, Leadership, Consulting, самоуправление, переговоры при учете особенностей интернационального ведения переговоров, посредничество.

## **Технологии будущего**

### **Информационные и коммуникационные технологии**

Мы живем в эпоху глубоких перемен, которые по своей масштабности и возможным последствиям превосходят и те, что произошли в результате Великой индустриальной революции; и те, что были вызваны Великой депрессией; и даже те, которые наступили после Второй мировой войны.

Информационные технологии уже кардинально изменили картину окружающего мира. Индустриальное общество, ждущее на развитии крупного машинного производства, постоянном наращивании экстенсивными методами объемов выпуска продукции, безудержной эксплуатации природных богатств, трансформировалось в общество информационное. На новом этапе прогресса компьютеризация откроет людям доступ к неисчерпаемым источникам информации, избавит их от рутинной работы, обеспечит высокий уровень автоматизации обработки данных в индустрии и

социальной сфере. Движущей силой поступательного движения вперед станет создание не материального, а информационного продукта. Созидательная работа людей сконцентрируется главным образом на обработке информации, в то время как производство изделий и выпуск энергии станут делом машин.

Трансформация бизнеса благодаря информационным технологиям сопровождается невиданными результатами. Уже сегодня целый ряд компаний мирового уровня достигли фантастического роста и создали новые центры прибыли исключительно благодаря умелому и целенаправленному внедрению информационных технологий, рационально интегрированных в корпоративную стратегию. Однако, далеко не каждый топ-менеджер достаточно хорошо владеет логикой принятия решений в области информатизации бизнеса. Предлагаемый модуль-тренинг способен кардинально изменить ситуацию к лучшему.

**Цель курса ознакомиться со следующими понятиями:** Язык программирования, Software-Engineering, избранные стандарт-программы обеспечения для инженеров, системный анализ и проектная обработка, мультимедиа и ее управление, Computer Integrated Manufacturing

### **Технологии микросистем**

Интегрированные применения, прикладная микротехника, технологии чипа, микросистемы и их управление, электроника, оптоэлектроника, сенсорные применения; разработка микро-и наносистем, для производства таких систем с использованием микро-и нанотехнологических процессов; принципы организации базовых технологических процессов изготовления компонентов микросистемной техники; реализация специальных процессов, используемых при создании компонентов микросистемной техники; физико-технологические ограничения миниатюризации и интеграции;

### **Энерготехнологии**

Понятие типов выработки энергии, выработка энергии, возобновляемая энергия, энергоэффективность зданий, энергоэффективность установок и машин, накопление энергии, распределение энергии; Принципы создания экологически чистых и комплексных малоотходных технологий;

### **Технологии здравоохранения**

Медицинская разработка, биотехнология, здравоохранение, демография, цифровое здравоохранение; Информационные технологии в медицине;

## **Технологии автомобилестроения и машиностроения**

Тенденции и будущие ключевые технологии в автомобиле-и машиностроении, e-mobility  
технология автоматизированного производства, математическое моделирование технологических задач в машиностроении, восстановительные технологии;  
технология автоматизированного производства;  
ключевые технологии экологичного автомобилестроения;

## **Технологические мегатренды**

Интернациональный кластер инноваций и технологий, Scouting технологий, метод Delphi, идентификация мегатрендов и выводы решения технологий, Presencing

## **Глобальный проектный и инновационный менеджмент**

### **Глобальный проектный менеджмент технологий**

Всё большее распространение в деловом мире получает проектная система организации работ. На каком бы уровне организации вы не работали, чем бы ни занимались (промышленным производством или наукой, бизнесом или творчеством, строительством или политикой, создаете новый продукт или выводите его на рынок) вам не обойтись без прогрессивных инструментов профессионального распоряжения ресурсами, гарантирующих получение ожидаемого результата и выполнения работы в намеченные сроки.

Так же необходимо понимать разницу между управлением проектами и организационным управлением. На практике менеджер сталкивается с проблемой, как совместить выполнение текущей работы с исполнением новых проектов в той ситуации, когда уровень требований, предъявляемый к менеджерам в современной организации, неизменно возрастает.

Этим курсом будут рассмотрены: Управление производством и проект-controlling : объяснение терминов, планы как основа для управления производством, выдача рабочего пакета, анализ тенденций (веха, стоимость), управление рисками и раннее предупреждение: идентификация проектных рисков, источников риска и причин, анализ и страховка риска, план коммуникаций в проекте : обсуждение проекта, проектные отчеты, правила ведения проектной документации, план качества, окончание проекта и итоговый контроль : успешный менеджмент изменений, анализ проектной работы, Lessons Learned , project-simulation SimulTrain®, интернациональные назначения и разработка предложений

## **Инновационный менеджмент**

На первых этапах индустриального общества, располагая достаточным капиталом, практически всегда можно было организовать массовое производство какого-либо товара и занять соответствующую нишу на рынке. С обострением конкуренции (особенно международной) даже солидные деньги не гарантируют защиту от провала и банкротства. Капитал не в состоянии автоматически обеспечить появление ноу-хау, необходимых для экономического успеха. И, наоборот, наличие инновационных «знаю-как» позволяет без особых усилий привлечь необходимый инвестиционный ресурс. Тем более, когда собственного – не достаёт. Неумение вовремя осознать своевременность смены технологии может привести к крупным потерям: ослабить позиции на рынке или вынудить прекратить деятельность предприятия в ещё недавно прибыльной для него сфере бизнеса. В то же время, технология способна сослужить добрую службу в качестве основного и мощного инструмента завоевания и сохранения превосходства в конкурентных битвах.

Итак инновация – неперенное условие успеха. Чтобы противостоять проискам соперников в борьбе за благосклонность покупателя, вам не обойтись без инновационной деятельности. И не эпизодически, а систематически и комплексно – во всех изделиях, услугах и, что наиболее приоритетно, – в бизнес-процессах. Однако, как открытия не совершаются по мановению волшебной палочки, так и эффективная инновация не происходит сама собою. Ею нужно управлять, её необходимо измерять и претворять в жизнь. Увы, далеко не все компании делают это безукоризненно.

Курсом рассматриваются: Пять полей инновационных моделей, менеджмент инноваций и технологий, Service Engineering, инновационные системы для менеджмента технологий, изменение ходов и процессов, Open Innovation, промоутеры для инноваций, эффективное управление информационными потоками на предприятии, эффективный контроль над итогами

## **Глобальный менеджмент технологий**

### **Зарубежный маркетинг технологий**

Концепция международного маркетинга – это не простая сумма решений, принимаемых при заключении сделок по аналогии с отечественной практикой. В новых условиях не обойтись без изучения зарубежных рынков (их ёмкости, специфических требований к товару и способам его продвижения), без анализа уникальных внешних условий (например, таможенного регулирования, валютных курсов, балансов международных расчетов). Международный маркетинг – это логика предпринимательского мышления, рассматривающая весь мир в качестве источника получения прибыли на долговременной основе.



Производственные условия- современные формы зарубежного бизнеса для технологий, анализ альтернатив – предложение экспортно-ориентированного бизнеса для технологий, интернациональный менеджмент технологий, зарубежный маркетинг технологий, инструменты зарубежного маркетинга, интернациональное планирование маркетинга

### **Трансфер технологий**

Данный курс следует инновационной логике: анализ – создание нововведения – его внедрение – контроллинг. Шаг за шагом последовательно накапливаются современные фундаментальные знания, инструменты для исследования и развития бизнес-концепций. Благодаря прикладной направленности проекта слушателя, способности применять эти знания, получают новый импульс к развитию. В этом состоит квинтэссенция трансфера и внедрения знаний в рамках курса возможностей и границ трансфера технологий, совместная работа с технологическими парками, передача предпринимательства, интернациональная наука менеджмента, интернациональная программа поддержки, шансы и риски интернационального трансфера технологий, создание предприятий с новыми технологиями

### **Стратегический менеджмент технологий**

Менеджмент технологий, избранные вопросы рыночного менеджмента технологий, интернациональная стратегия маркетинга, зарубежная стратегия маркетинга для технологий, бенчмаркинг, Balanced Scorecard, учиться у других - Best Practices из различных областей индустрии

### **Факультативные курсы:**

#### **Международный учет & корпоративные финансы для глобального роста**

Безгранично поле деятельности руководителя современного предприятия. Именно на него возложены обязанности по реализации финансовой, инвестиционной и дивидендной политики; выполнению решений собственников относительно покупки или продажи корпоративных прав, числящихся на балансе; реструктуризации или, напротив, присоединения ранее выделенных подразделений. Для того, чтобы выполнить их, не обойтись без понимания текущей ситуации и тенденций, складывающихся на отечественном и международных финансовых рынках; представлений о составе объектов и потенциале финансовой и управленческой инфраструктуры; знаний способов мотивации институциональных инвесторов и законодательных основ регулирования финансов в контексте Международных Стандартов Финансовой Отчетности. Среди инструментов, которыми оперирует современный руководитель, – концепция и политика корпоративных финансов, их анализ (с экономической, управленческой и юридической точек зрения), а также взаимоотношения с многочисленными участниками финансового рынка. Для любых организационно-правовых форм бизнеса основополагающими являются знания



способов привлечения финансовых ресурсов. В их числе: банковское, коммерческое, ипотечное кредитование, лизинг, факторинг, эмиссия ценных бумаг, кредитный консалтинг, залоговые операции и др. Далеко не последнюю роль играет экономия денежных средств за счёт оптимизации налогообложения. Между тем, обеспечение предприятия финансами (в достаточном количестве и на приемлемых условиях) не исчерпывается одним лишь – пусть и основательным-исследованием баланса доходности бизнеса и финансовых рисков, которые его сопровождают. Ещё более важно формирование инвестиционной стратегии области самых сложных финансовых задач, ключевой функции корпоративного предпринимательства.

### **Международная Бизнес Культура**

Предпринимательство выходит далеко за национальные рамки, вовлекая на свою орбиту все большее число людей с различным культурным кругозором. Со временем эти особенности играют в организациях всё возрастающую роль и всё сильнее воздействуют на предельные результаты деловой активности. Вот в чём причина возникновения кросс-культурных проблем в международном бизнесе – противоречий при работе в новых социальных и этнических условиях, обусловленных различиями в стереотипах человеческого мышления. Его формирование происходит под воздействием знаний, веры, искусства, морали, законов, обычаев, других способностей и привычек, которые общество накапливает в ходе своего развития.

Любой бизнес наполнен отношениями и чтобы преуспеть на международном рынке, который людьми-то и образован, надо научиться понимать процесс формирования человеческой личности: „вхождения“ в культуру; усвоения знаний, умений, норм общения, социального опыта. Здесь залог избавления от многих досадных ошибок и сопровождающих их разочарований.

### **Международный менеджмент**

Международный бизнес начал особенно активно развиваться на исходе 90-х годов минувшего века, когда государства осознали необходимость совместной торговли и усовершенствования экономики в целом. Вслед за этим, появились различные формы международного предпринимательства: дочерние и совместные предприятия, лицензирование, франчайзинговые соглашения, оффшорное производство. Все они отличаются по своему внутреннему содержанию и способами вовлечения в дело необходимых для него инвестиций.

Изучение международного бизнеса – процесс многогранный, а специалисты-практики, которые посвящают себя освоению внешних рынков, сталкиваются с рядом трудностей. В их числе: различия в национальных культурах покупателя и продавца; проблемы, обусловленные динамикой валютных курсов при расчётах за поставленный товар; особенности налогообложения и таможенного регулирования. К этому следует добавить приспособление продуктов к требованиям иностранных потребителей, оптимизацию внутренней структуры организации для ведения международного бизнеса, высокие политические риски. Вот почему, роль слаженности организации всех процессов многократно возрастает.

## **Международный маркетинг и развитие бизнеса**

Международный бизнес начал особенно активно развиваться на исходе 90-х годов минувшего века, когда государства осознали необходимость совместной торговли и усовершенствования экономики в целом. Вслед за этим, появились различные формы международного предпринимательства: дочерние и совместные предприятия, лицензирование, франчайзинговые соглашения, оффшорное производство. Все они отличаются по своему внутреннему содержанию и способами вовлечения в дело необходимых для него инвестиций. Изучение международного бизнеса – процесс многогранный, а специалисты-практики, которые посвящают себя освоению внешних рынков, сталкиваются с рядом трудностей. В их числе: различия в национальных культурах покупателя и продавца; проблемы, обусловленные динамикой валютных курсов при расчётах за поставленный товар; особенности налогообложения и таможенного регулирования. К этому следует добавить приспособление продуктов к требованиям иностранных потребителей, оптимизацию внутренней структуры организации для ведения международного бизнеса, высокие политические риски. Вот почему, роль слаженности организации всех процессов многократно возрастает.

С развитием информационных технологий и средств телекоммуникаций практически все рынки становятся глобальными. Страны более не в состоянии замыкаться в своих национальных границах, образуя совместно сегменты мирового рынка. Как следствие, экономические агенты, представленные на нём, не могут, как было прежде, выступать исключительно в роли продавцов, покупателей или торговых посредников. Фактор взаимодействия становится важнейшей характеристикой международного маркетинга, а пренебрежительное к нему отношение имеет весьма негативные последствия. Например, утрату благоприятных маркетинговых возможностей, а также проигрыш в конкурентной борьбе с иностранными компаниями на внутреннем рынке.

### **3.4 Организация обучения и формы контроля**

Программа реализуется в формате двухдневной очной программы (занятия проводятся в пятницу и в субботу).

При группе зарубежных студентов не менее 15 человек, в целях оптимизации расходов слушателей, возможно обучение по составленному индивидуальному графику.

Основными формами обучения в магистерской программе являются:

1. лекции, на которых рассматриваются основные теоретические положения и понятия соответствующих курсов, дается аналитический обзор важнейших проблем и вариантов их исследования;
2. мастер-классы, круглые столы и презентации известных практиков международного бизнеса;
3. семинарские занятия, на которых обсуждаются и анализируются сложные и дискуссионные аспекты изучаемого материала, проводятся презентации и дебаты, а также ведется работа по групповым исследовательским проектам;
4. подготовка самостоятельных работ, докладов по ключевым проблемам деятельности международных компаний;
5. исследовательские индивидуальные и групповые проекты, нацеленные на научную и практическую разработку конкретных проблем международного бизнеса, в том числе стержневой научно-практикоориентированный проект конференции / научно-исследовательские семинары, на которых происходят презентации результатов исследовательских проектов, курсовых и других самостоятельных работ студентов;
6. самостоятельная работа студентов по изучению и освоению теоретического и практического учебного материала в ходе написания домашних заданий, эссе, подготовки к семинарам, выполнения исследовательских проектов и курсовых работ;
7. консультации преподавателей и специалистов для оказания помощи студентам в усвоении теоретического и практического учебного материала.

Итоговый контроль знаний студентов будет проводиться в форме письменных экзаменов и дифференцированных зачетов. В качестве текущего контроля полученных знаний студенты будут делать доклады, писать эссе теоретического и прикладного характера, сдавать промежуточные и итоговые экзамены по курсам.

## График учебной программы

Модуль (часть модуля / основное содержание) Modul (Modulteil/Schwerpunkthinhalte) Modules/Courses		Дни Tage			LNW		Gew.	CP
		S	SL	TR	Art	h	Note	
Global Technology Management / major / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management		GTM-0-2011-08-12						
VT: <b>Глобальный менеджмент технологий (GTM)</b> <b>Global Technology Management (GTM)</b>	*	97	120	184	AP MT PA 10K 7TA 4PSA 2C P TDR	*	120	120
Global Technology Management / transfer / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management		IM-0-2011-08-12						
PK: <b>Проект(ПК)</b> <b>Projekt (PK)</b>	Согласно разрешению # см. PK-части модуля Gemäß Zulassung # siehe PK-Moduleile	*	*	*	AP MT PA [TA] [PSA]	*	*	22
Global Technology Management / transfer / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management		IM-0-2011-08-12						
PK1: <b>Трансферные работы (ТА)</b> <b>Transferarbeiten (TA)</b>	SPO: AI-41a, Установление в отдельных модулях SPO: AI-41a, Festlegung in den einzelnen Modulen	*	*	*	[TA]	*	*	*
Global Technology Management / transfer / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management		IM-0-2011-08-12						
PK2: <b>Проект исследования (PSA)</b> <b>Projektstudienarbeit (PSA)</b>	SPO: AI-41a, Установление в отдельных модулях SPO: AI-41a, Festlegung in den einzelnen Modulen	*	*	*	[PSA]	*	*	*
Global Technology Management / transfer / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management		IM-0-2011-08-12						
PK3: <b>Проектная работа (PA)</b> <b>Projektarbeit (PA)</b>	Основы сбора и документирования информации для диссертации Basis für die und dokumentiert in der Thesis	*	*	33	PA	*	*	10
Global Technology Management / transfer / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management		IM-0-2011-08-12						
PK5: <b>Диссертация</b> <b>Thesis</b>	Научная документация по проектной работе Wissenschaftliche Dokumentation zur Projektarbeit	*	*	43	MT AP	1	22	12
Global Technology Management / basics / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management		IM-0-2011-08-12						
GL: <b>Основные положения (GL)</b> <b>Grundlagen (GL)</b>	См. Модули Siehe Module.	71	95	52	7K 5TA PSA 2C P TDR	*	*	65
Global Technology Management / basics / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management		IM-0-2011-08-12						
GL1: <b>Качественные и количественные методы, научные работы</b> <b>Qualitative and quantitative Methoden, wissenschaftliches Arbeiten</b>	Основы, инструментны, методы, междисциплинарные научные работы, анализ рынка и потенциала, менеджмент информации Grundlagen, Instrumente, Methoden # Interdisziplinäres wissenschaftliches Arbeiten # Markt- und Potenzialanalyse # Informationsmanagement	3	7	7	K TDR	1	5	5
Global Technology Management / basics / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management		IM-0-2011-08-12						
GL2: <b>Применяемые технологии</b> <b>Angewandte Technologie</b>	Электротехника, электроника, материаловедение / испытание материалов, цифровая технология, производство, основы технологии, энергетические технологии, экологические технологии, технология материалов, технологии производства Elektrotechnik # Elektronik # Werkstoffkunde/Materialprüfung # Digitaltechnik # Fertigungsverfahren Angewandte Technologie # Energietechnologie # Umwelttechnologie # Materialtechnik # Produktionstechnologien	8	9	*	K	2	5	5
Global Technology Management / basics / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management		IM-0-2011-08-12						
GL3: <b>Основы экономики</b> <b>Grundlagen Wirtschaft</b>	См. Модули Siehe Module.	13	16	4	K C	*	10	10
Global Technology Management / basics / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management		IM-0-2011-08-12						
GL3.1: <b>Экономика и управление</b> <b>Betriebs- und Volkswirtschaft</b>	Экономика производства, наука об экономике и организации производства, финансовая отчетность и отчетность предприятий, ведение счета и калькуляция, управленческий учёт, народное хозяйство: основы изучения народного хозяйства, интернациональные экономические отношения и интерн. торговые и валютные организации, европейская интеграция экономики. Betriebswirtschaft: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Jahresabschluss und Konzernabschluss, Kostenrechnung und Kalkulation, Controlling # Volkswirtschaft: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, Internationale Wirtschaftsbeziehungen und Int. Handels- u. Währungsorganisationen, Europäische Wirtschaftsintegration	8	8	*	*	*		
Global Technology Management / focus / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management		IM-0-2011-08-12						

GL3.2: <b>Право</b>	Патентное право, интернациональное договорное и лицензионное право, уголовное право охраны окружающей среды, коммерческая защита прав (национальная / интернациональная), аспекты таможенного законодательства	5	8	4	*	*			
<b>Recht</b>	Patentrecht # Internationales Vertrags- und Lizenzrecht # Umwelt- und Produkthaftungsrecht # Umweltstrafrecht # Gewerblicher Rechtsschutz (national/international) # zollrechtliche Aspekte								
GL4: <b>Менеджмент глобальных процессов</b>		10	15	9	K 2TA	2	10	10	
<b>Management globaler Prozesse</b>									
Global Technology Management / focus / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management IM-0-2011-08-12									
GL4.1: <b>Менеджмент бизнес- процессов</b>	Бизнес-процессы, бизнес- процессы менеджмента технологий, моделирование бизнес-процессов, менеджмент процессов, управление производством, логистика, экономика производства	5	8	4	*	*			
<b>Geschäftsprozessmanagement</b>	Geschäftsprozesse # Geschäftsprozesse zum Management von Technologien # Geschäftsprozessmodellierung Prozessmanagement # Produktionsmanagement # Materialwirtschaft # Fertigungswirtschaft								
Global Technology Management / focus / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management IM-0-2011-08-12									
GL4.2: <b>Глобальные источники поставок</b>	Supply Chain менеджмент, логистика, оценка поставщиков, наличие технологий, рекрутирование персонала, интернациональное развитие персонала	5	7	5	*	*			
<b>Global Sourcing</b>	# Logistics # Lieferantenbewertung # Verfügbarkeit von Technologien # Internationale Personalgewinnung # Internationale Personalentwicklung								
Global Technology Management / basics / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management IM-0-2011-08-12									
GL5: <b>Интегрированное управление и лидерство</b>		14	21	9	K P C TA	2	13	13	
<b>Integriertes Management&amp;Leadership</b>									
Global Technology Management / focus / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management IM-0-2011-08-12									
GL5.1: <b>Управление предприятием</b>	Управление предприятием, управление & лидерство, образец для предприятий с технологической средой, неудачное управление , игра General Business Simulation LearnSim®-Technology, управление производством, маркетинг и сбыт, управление финансами, организация, Learning Company.	7	9	4	*	*			
<b>Unternehmensführung</b>	Unternehmensführung # Management&Leadership # Leitbild für Unternehmen im technologischen Umfeld # Missmanagement # General Business Simulation Game LearnSim®-Technology # Produktionssteuerung # Marketing- und Vertrieb # Finanzmanagement # Organisation, Learning Company								
Global Technology Management / focus / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management IM-0-2011-08-12									
GL5.2: <b>Личные компетенции</b>	Технический английский и испанский, языковая ориентация, введение с помощью избранных тем, углубление терминологий и продвижение коммуникативных компетенций, риторика, методы ведения переговоров, особенности интернационального ведения переговоров, Leadership, Consulting, самоуправление, переговоры при учете особенностей интернационального ведения переговоров, посредничество	7	12	5	*	*			
<b>Persönliche Kompetenzen</b>	Technische Fachsprache (englisch, spanisch, ...) # Revision und Orientierung in der Sprache # Einführung mit ausgewählten Themenkreisen # Vertiefung der Terminologie und Weiterführung der kommunikativen Kompetenz # Rhetorik # Verhandlungstechniken # Besonderheiten internationaler Verhandlungsführung # Leadership # Consulting # Selbstmanagement # Verhandlung unter Berücksichtigung der Besonderheiten internationaler Verhandlungsführung # Mediation								
Global Technology Management / focus / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management IM-0-2011-08-12									
GL6: <b>Технологии будущего</b>		18	26	9	K 2TA	2	16	16	
<b>Zukunftstechnologien</b>									
Global Technology Management / focus / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management IM-0-2011-08-12									
GL6.1: <b>Информационные и коммуникационные технологии</b>	Язык программирования, Software-Engineering, избранные стандарт-программы обеспечения для инженеров, системный анализ и проектная обработка, мультимедиа и ее управление, Computer Integrated Manufacturing	4	5	*	*	*			
<b>Informations- und Kommunikationstechnologien</b>	Programmiersprachen # Software-Engineering # Ausgewählte Standard-Anwendungssoftware für Techniker # Systemanalyse und Projektbearbeitung # Multimedia und deren Management # Comuter Integrated Manufacturing								
Global Technology Management / focus / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management IM-0-2011-08-12									

GL6.2: <b>Технологии микросистем</b> <b>Mikrosystemtechnologien</b>	Интегрированные применения, прикладная микротехника, технологии чипа, микросистемы и их управление, электроника, оптоэлектроника, сенсорные применения  Интегрированные применения # Anwendungsorientierte Mikrosystemtechnik # Chiptechnologie # Mikrosysteme und deren Management # Elektronik # Optoelektronik # Sensoranwendungen	4	6	*	*	*			
Global Technology Management / focus / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management		IM-0-2011-08-12							
GL6.3: <b>Энерготехнологии</b> <b>Energiotechnologien</b>	Принятие типов выработки энергии, выработка энергии, возобновляемая энергия, энергоэффективность зданий, энергоэффективность установок и машин, накопление энергии, распределение энергии  Akzeptanz von Energieerzeugungsarten # Energieerzeugung # Erneuerbare Energien # Energieeffizienz von Gebäuden # Energieeffizienz von Anlagen und Maschinen # Energiespeicherung # Energieverteilung	3	5	5	*	*			
Global Technology Management / focus / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management		IM-0-2011-08-12							
GL6.4: <b>Технологии здравоохранения</b> <b>Gesundheitstechnologien</b>	Медицинская разработка, биотехнология, здравоохранение, демография  Medizintechnik # Biotechnologie # Gesundheitswesen # Demographie	3	5	*	*	*			
Global Technology Management / focus / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management		IM-0-2011-08-12							
GL6.5: <b>Технологии в автомобилестроении и машиностроении</b> <b>Fahrzeug- und Maschinenbautechnologien</b>	Тенденции и будущие ключевые технологии в автомобиле- и машиностроении, e-mobility  Trends und zukünftige Schlüsseltechnologien in Fahrzeug- und Maschinenbau # e-mobility	4	5	4	*	*			
Global Technology Management / focus / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management		IM-0-2011-08-12							
GL7: <b>Технологические мегатренды</b> <b>Technologische Megatrends</b>	Интернациональный кластер инноваций и технологий, Scouting технологий, метод Delphi, идентификация мегатрендов и выявление решения технологий, Presencing  Internationale Innovations- und Technologiecluster # Scouting von Technologien # Delphi Methode # Identifizierung von Megatrends und Ableitung von technologischen Lösungsansätzen # Presencing	5	1	14	K PSA	1	6	6	
Global Technology Management / focus / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management		IM-0-2011-08-12							
F: <b>Функции (F)</b> <b>Funktionen (F)</b>	См. модули	26	25	56	3K 2TA 3PSA	*	*	33	
Global Technology Management / basics / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management		IM-0-2011-08-12							
F1: <b>Глобальный проектный и инновационный менеджмент</b> <b>Globales Projekt- und Innovationsmanagement</b>		10	7	30	K 2PSA	2	15	15	
Global Technology Management / focus / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management		IM-0-2011-08-12							
F1.1: <b>Глобальный проектный менеджмент технологий</b> <b>Globales Projektmanagement von Technologien</b>	Управление производством и проект-controlling : объяснение терминов, планы как основа для управления производством, выдача рабочего пакета, анализ тенденций (веа, стоимость), управление рисками и раннее предупреждение: идентификация проектных рисков, источников риска и причин, анализ и страховка риска, план коммуникаций в проекте : обсуждение проекта, проектные отчеты, правила ведения проектной документации, план качества, окончание проекта и итоговый контроль : успешный менеджмент изменений, анализ проектной работы, Lessons Learned , project-simulation SimulTrain®, интернациональные назначения и разработка предложений  Projektsteuerung und Projektcontrolling: Begriffsklärung, Pläne als Grundlage für die Projektsteuerung, Arbeitspaketfreigabe, Trendanalysen (Meilenstein, Kosten) # Risikomanagement und Frühwarnung: Identifizierung von Projektrisiken, Risikoquellen und -ursachen, Risikoanalyse und -absicherung # Kommunikationsplanung im Projekt: Projektbesprechungen, Projektberichte, Regeln für die Projektdokumentation # Qualitätsplanung # Projektabschluss und Ergebniskontrolle: Erfolgreiches Änderungsmanagement, Analyse der Projektarbeit, Lessons Learned # Projektsimulation SimulTrain® # Internationale Ausschreibungen und Angebotserstellung	5	2	15	*	*			
Global Technology Management / focus / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management		IM-0-2011-08-12							
F1.2: <b>Инновационный менеджмент</b> <b>Innovationsmanagement</b>	Пять-полей-инновационных моделей, менеджмент инноваций и технологий, Service Engineering, инновационные системы для менеджмента инновационный менеджмент технологий, изменение ходов и процессов, Open Innovation, промоутеры для инноваций, эффективное управление информационными потоками на предприятии, эффективный контроль над итогами  Fünf-Felder-Innovationsmodell # Innovation and Technology Management # Service Engineering # Innovationssysteme zum Management von Technologien # Prozesse und Abläufe verändern # Open Innovation # Promotoren für Innovationen # Informationsflüsse im Unternehmen wirkungsvoll steuern # Ergebnisse wirkungsvoll kontrollieren	5	5	15	*	*			

Global Technology Management / basics / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management IM-0-2011-08-12

F2:	<b>Глобальный менеджмент технологий</b>		11	16	10	K 2TA	2	11	11
<b>Globales Technologiemanagement</b>									

Global Technology Management / focus / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management IM-0-2011-08-12

F2.1:	<b>Зарубежный маркетинг технологий</b>	Производственные условия- современные формы зарубежного бизнеса для технологий, анализ альтернатив – предложение экспортного бизнеса для технологий, интернациональный менеджмент технологий, зарубежный маркетинг технологий, инструменты зарубежного маркетинга, интернациональное планирование маркетинга	5	10	5	*	*		
<b>Auslandsmarketing von Technologien</b>		Betriebliche Voraussetzungen - Moderne Formen des Auslandsgeschäfts für Technologien # Alternativenanalyse - Das Angebot im Exportgeschäft für Technologie # Internationales Technologiemanagement # Auslandsmarketing von Technologien # Instrumente des Auslandsmarketing # Internationale Marketing-Planung							

Global Technology Management / focus / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management IM-0-2011-08-12

F2.2:	<b>Трансфер технологий</b>	Возможности и границы трансфера технологий, совместная работа с технологическими парками, передача предпринимательства, интернациональная наука менеджмента, интернациональная программа поддержки, шансы и риски интернационального трансфера технологий, создание предприятий с новыми технологиями	6	6	5	*	*		
<b>Technologietransfer</b>		Möglichkeiten und Grenzen von Technologietransfer # Zusammenarbeit mit Technologieparks # Transferunternehmertum # Internationales Wissenschaftsmanagement # Internationale Förderprogramme # Chancen und Risiken von internationalem Technologietransfer # Die Gründung von Unternehmen mit neuen Technologien							

Global Technology Management / focus / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management IM-0-2011-08-12

F3:	<b>Стратегический менеджмент технологий</b>	Менеджмент технологий, избранные вопросы рыночного менеджмента технологий, интернациональная стратегия маркетинга, зарубежная стратегия маркетинга для технологий, бенчмаркинг, Balanced Scorecard, учиться у других - Best Practices из индустрии	5	2	16	K PSA	1	7	7
<b>Strategisches Technologiemanagement</b>		Technologiemanagement # Ausgewählte Fragen eines marktorientierten Technologiemanagements # Internationale Marketing-Strategie # Auslandsmarketing-Strategie für Technologien # Benchmarking # Balanced Scorecard # Lernen von anderen – Best Practices aus der Industrie							

Global Technology Management / supplementation / compulsory / SPO M.Sc.-IV / Management IM-0-2011-08-12

EPF:	<b>Дополнение обязательно (EPF)</b>	SPO: AI-45a	*	*	*	*	*	*	*
<b>Ergänzung Pflicht (EPF)</b>									

Global Technology Management / supplementation / facultative / SPO M.Sc.-IV / Management IM-0-2011-08-12

EF:	<b>Дополнительные факультативы (EF)</b>	SPO: AI-46a, специальные мероприятия и семинары на тему тенденций технологий и менеджмента, отраслей и ниш, актуальных научных тематик	*	*	*	*	*	*	*
<b>Ergänzung fakultativ (EF)</b>		SPO: AI-46a, Spezialseminare/-veranstaltungen zu Technologie-, Managementtrends, Branchen und Nischen, aktuellen fachwissenschaftlichen Themenstellungen.							

AI (AII)	Приложение I (Приложение II) Anhang I (Anhang II)
AP	Заключительный экзамен Abschlussprüfung
C	Case
CP	Credit Point (Basis 30h/CP)
Gew.	Вес Gewichtung
h	Часы (основа 9ч / день) Stunde (Basis 9h/Tag)
K	Экзаменационная работа Klausur
LNW	Сводка выполненных работ Leistungsnachweis
MT	Магистр- диссертация Master Thesis
NW	Von SHB anerkannter Nachweis während der Immatrikulationsdauer
P	Презентация Präsentation
PA	Проектная работа Projektarbeit
PK	Проект Projekt
PSA	Проектные исследования Projektstudienarbeit
S	Семинар Seminar (auch in Form von Vorlesung/Blended Learning-Einheit/Übung/Workshop/Kolloquium/etc.[s. Studienplan])
SL	Самостоятельное обучение Selbstlern
SPO	Правила исследований и экзаменов Studien- und Prüfungsordnung
TA	Трансферные работы Transferarbeit
TR	Трансфер Transfer
TDR	Трансфер – документация – отчет Transfer-Dokumentation-Report
VT	Специализация Vertiefungsrichtung



#### **4. Возможности трудоустройства выпускников и продолжения образования**

Сфера применения знаний и умений, полученных по магистерской программе «Глобальный менеджмент технологий», включает следующие возможные места трудоустройства магистров наук:

- национальные и международные компании, их зарубежные филиалы и представительства;
- некоммерческие организации, органы государственного и муниципального управления;
- аналитические и консалтинговые центры;
- технопарки и техноцентры
- государственные структуры и фонды
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- национальные и зарубежные научно-исследовательские организации;
- национальные и зарубежные образовательные учреждения.

Во время обучения слушателям оказывается содействие в организации стажировок или оплачиваемой практики в европейских компаниях, с возможностью дальнейшей реализацией своей трудовой карьеры в Германии и др. странах.

#### **5. Стоимость курса обучения**

Весь курс обучения длится 24 месяца. Стоимость его составляет 24000 евро. Оплата происходит за каждый год обучения, равными долями в начале обучения за каждый учебный год.  
Оплата по адресу:

Steinbeis-Hochschule-Berlin GmbH / SGITübingen

Correspondent bank:

**SWIFT: GENODEFF**

**DZ Bank Frankfurt**

Acc: 34469001

**IBAN: DE07 6419 0110 0034 4690 01**

**Bank Volksbank Tübingen**

**BIC/SWIFT: GENODES1TUE**

#### **6. Дополнительные услуги**

Администрация Steinbeis Global Institute Tübingen оказывает содействие в организации проживания студента, а также помощь в поиске трудовой 2-х летней оплачиваемой практики на немецких предприятиях, с возможностью получения проектной работы от них и частичной компенсации (от 70% стоимости курса обучения, а также возмещения затрат на проезд к месту учебы).

По всем вопросам, связанным с организацией трансферов, жилья, практики –  
обращаться к ответственному руководителю Корнелии Рем.

Контактные адреса:

Waldhörnlestraße 18

72072 Tübingen

Tel: +49 (0)7071 – 60 598 40 (50)

Fax: +49 (0)7071 – 60 598 69

e-Mail : [info@steinbeis-git.org](mailto:info@steinbeis-git.org)

Руководители программы,

Генеральный директор Steinbeis Global Institute Tübingen  
Директор Export-Akademie Baden-Württemberg

- **Доктор Бертрам Ломюллер**

Научный директор Steinbeis Global Institute Tübingen  
Научный директор Export-Akademie Baden-Württemberg

- **Проф. Доктор Рольф Пфайффер**

## Даты и факты

### Трансферная сеть (Transfernetz)

829 предприятий Штайнбайс, действующих в виде Штайнбайс-трансферцентров, Штайнбайс-научно-исследовательских центров, Штайнбайс-консультационных центров или Штайнбайс-трансферинститутов.

### Сотрудники

755 профессоров + 1.358 служащих + 3.284 внештатных сотрудников

### Финансирование

Годовой оборот составляет 118 миллионов евро; без каких-либо государственных организационных дотаций.

### Клиенты

Более 8.800 клиентов в год; из всех отраслей промышленности и торговли, от небольших и до крупных организаций, частные и государственные учреждения, частные лица.



Центральный офис  
Штайнбайс: Дом  
экономики, Штутгарт



Штайнбайс Глобал  
Институт Тюбинген  
и Академия Экспорта  
Федеральной земли  
Баден-Вюрттемберг

Подробная информация: [www.stw.de](http://www.stw.de) [www.steinbeis-git.org](http://www.steinbeis-git.org)